

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

HALAMAN PENGESAHAN

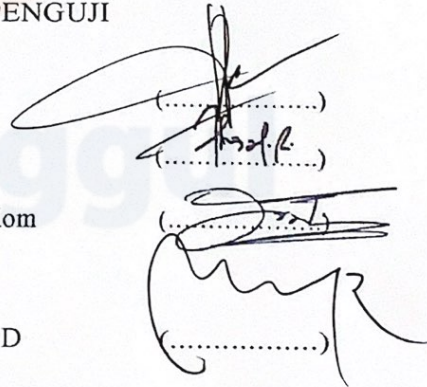
Karya tulis ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Zahran Fadillah Abdullah
NIM : 20180501043
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul Seminar Proposal : “Motif Penggunaan dan Cara Penggunaan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Halomoan Harahap. M.Si
Penguji 1 : Ikbal Rachmat, ST. MT.
Penguji 2 : Safiani A. Faaroek, SE., M.I. Kom
Ditetapkan di Universitas Esa Unggul, Jakarta
Ketua Kaprodi : Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si, Ph.D
Tanggal : Selasa, 23 Agustus 2022



(.....)
(.....)
(.....)
(.....)